

Sugerencias para los maestros

1. El programa *LOS MEDIOS Y LA SALUD* está diseñado para usarse en el salón de clases o en otro entorno de grupo. Su computadora debe estar conectada a un proyector de video o a un monitor grande, así como a altavoces, a fin de poder presentar los ejemplos en los medios de comunicación. (Consulte la sección “Asistencia” para obtener más información acerca de los requisitos del *hardware*).
2. Antes de usar el CD-ROM en clase, revise la información de la sección “La alfabetización de los medios”. Puede imprimir todo el texto de esta sección usando los botones ubicados en la parte inferior de la pantalla. Después, seleccione el tema de la salud que le interese e imprima las preguntas y respuestas correspondientes a ese tema. Luego vea con anticipación los ejemplos en los medios de comunicación y decida cuáles usará en clase.
3. En clase, presente los ejemplos en los medios de comunicación (las fotografías y las películas). Reproduzca cada película varias veces, deteniéndola en los puntos claves y usando el proyector o los botones “siguiente cuadro” y “cuadro anterior” para detener y enfatizar las imágenes importantes. Use las preguntas y respuestas para fomentar un debate.
4. La mayoría de los niños y jóvenes, desde los pequeños del jardín de niños hasta los chicos de secundarias más céntricos, se sienten fascinados por los medios de comunicación. No será demasiado difícil lograr que sus estudiantes vean y hablen de los ejemplos de medios de comunicación recopilados en este CD-ROM. El desafío es usar este entorno para transmitir información precisa sobre temas fundamentales de la salud.
5. El enfoque de algunos maestros para la educación sobre los medios de comunicación conlleva una actitud de que “los medios de comunicación son malos, y se lo voy a demostrar”. Este enfoque funciona muy pocas veces. De hecho, en los medios de comunicación hay buenos y malos. Los medios de comunicación nos informan y entretienen. En el mejor de los casos, los medios de comunicación pueden ampliar nuestro horizonte y brindarnos informaciones importantes que necesitamos para tomar decisiones en nuestras vidas. Sin embargo, los medios de comunicación también nos pueden proporcionar informaciones incompletas, parciales o incorrectas. Los medios de comunicación pueden ser aburridos, bobos u ofensivos. Además, a veces nos alientan a tomar decisiones equivocadas. Las habilidades que establece la alfabetización de los medios de comunicación nos permiten distinguir lo bueno de lo malo, lo saludable de lo nocivo. El mejor enfoque para adiestrar sobre los medios de comunicación es reconocer sus aspectos buenos (por ejemplo, por lo general son buenos y entretenidos), a la vez que se ayuda a los estudiantes a entender ellos mismos aquello que no es tan

bueno.

6. Un enfoque excelente para la alfabetización de los medios de comunicación consiste en utilizar ejemplos de los mismos para divertir e interesar a los estudiantes. No tema divertirse con este CD-ROM. Una vez que los estudiantes estén involucrados, haga preguntas y anímelos a expresar su opinión. Durante el debate, busque oportunidades para compartir informaciones importantes sobre los medios de comunicación y la salud.
7. Ya que la alfabetización de los medios de comunicación tiene como fin establecer un conjunto de habilidades, resulta extremadamente importante lograr que los estudiantes interpreten y analicen los ejemplos ellos mismos. ¡No les interprete usted los ejemplos! Los mejores maestros de la alfabetización de los medios de comunicación hacen preguntas acerca de los ejemplos y piden respuestas a los estudiantes, a fin de obtener diversas interpretaciones. Esto desarrolla las habilidades críticas del pensamiento que son fundamentales para la alfabetización de los medios de comunicación.
8. Uno de los principios básicos de la alfabetización de los medios de comunicación establece que los individuos elaboran sus propios significados de los medios de comunicación. Aunque los creadores de los medios de comunicación intentan transmitir mensajes específicos, la gente los recibe e interpreta de manera diferente. Deben respetarse las diferentes interpretaciones. Las preguntas y respuestas que acompañan los ejemplos en los medios de comunicación en este CD-ROM reflejan una interpretación de los medios de comunicación. Estas respuestas deben tomarse como sugerencias y no como respuestas definitivas. Usted o sus estudiantes tendrán probablemente diferentes interpretaciones y respuestas. ¡Eso es maravilloso! Una buena educación sobre los medios de comunicación pone énfasis en los diversos puntos de vista y no en la imposición de una opinión.
9. Aunque este CD-ROM está diseñado para utilizarse con estudiantes de secundaria y preparatoria, muchos de los ejemplos en los medios de comunicación y las preguntas para los debates son apropiados para estudiantes más jóvenes. El CD-ROM también se puede usar de manera efectiva con adultos.
10. Debido a que muchos medios de comunicación utilizan imágenes provocativas, estimulantes o sensacionalistas para atraer la mirada de los espectadores, algunos de los ejemplos incluidos en este CD-ROM podrían ser inapropiados para sus estudiantes. Revise previamente todos los ejemplos en los medios de comunicación antes de la clase.
11. Sin duda, muchos de sus estudiantes (o sus familiares y amigos) adoptan algunos comportamientos poco saludables; por ejemplo, atiborrarse de comida rápida o fumar cigarrillos. Por esta razón, es importante hacer una distinción entre la gente y su comportamiento. No es útil culpar a las personas por

tomar decisiones poco saludables. Es más útil señalar la forma en que la cultura de los medios de comunicación nos anima a asumir comportamientos poco saludables o dañinos, y ofrecer información precisa acerca de estilos de vida saludables, de manera que los estudiantes puedan tomar mejores decisiones sobre bases sólidas.

12. Muchos de los ejemplos en los medios de comunicación de este CD-ROM pueden plantear temas como la violencia o la adicción, que podrían angustiar a algunos de los estudiantes. Cuando sea adecuado, consulte con el psicólogo o el asesor de su escuela, e incluso solicite su presencia en el salón de clases.
13. Es posible que algunos padres no entiendan el concepto de la alfabetización de los medios de comunicación y se pregunten por qué se están mostrando anuncios de televisión a sus hijos. Otros pueden sentirse preocupados por los ejemplos en los medios de comunicación que se refieren a la sexualidad, a la violencia o a otros temas. Antes de usar *LOS MEDIOS Y LA SALUD* en clase, usted puede enviar una carta a los padres explicándoles los objetivos y los procedimientos.
14. El *New Mexico Media Literacy Project* [el Proyecto de La alfabetización de sobre los medios de Comunicación de Nuevo México] ofrece varias oportunidades de capacitación para maestros, profesionales del cuidado de la salud y otras personas interesadas en la alfabetización de los medios de comunicación. Comuníquese con el *NMMLP* para recibir más información.